



Marketing Communication Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Planung und Durchführung von gezielten Marcom Kampagnen und Projekten bei Endkunden und zur Unterstützung unserer Händler in Europa für eine ausgewählte Produktmarke
- Sicherstellung einer integrierten Marketingkommunikation über alle Kanäle hinweg mit besonderem Fokus auf Online Marcom, von Print Media über Blogs, Newsletter, Website, Social Media bis hin zu Veranstaltungen
- enge Zusammenarbeit mit unserem Business Development und Sales für die Entwicklung von Produktbotschaften und die Weiterentwicklung der Marke unter Berücksichtigung lokaler Markt- und Kundenbedürfnisse
- Content Planung und Erstellung für Online- und Offlinemedien inkl. eigenständiger Grafikgestaltung
- Verfassen von Customer Success Stories und Anwendungsberichten
- Verantwortung für die Koordination, Gestaltung und Durchführung interner und externer Events
- strukturierte Nachverfolgung von Leads im Nachgang von Events
- Handling unserer Exponate

Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketing oder kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt oder Weiterbildung in Marketing
- Erfahrung im Bereich Marketing und/oder Produktmanagement, idealerweise im Umfeld von B2B und technischen Produkten
- hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrung mit gängigen Grafikprogrammen wie z.B. InDesign oder Adobe Illustrator
- Erfahrung in Video Content Production und Storytelling von Vorteil
- breites Netzwerk zu Marketingdienstleistern
- Gespür für zielgruppengerechte Produktbotschaften, ansprechende Grafikgestaltung und neue digitale Medien
- Freude daran, Ihre Ideen zu modernem Marcom einzubringen und Gestaltungsspielraum zu nutzen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Ihre Vorteile

- ein modernes und innovatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- eine familiäre und offene Kultur mit einer Anpack-Mentalität auf allen Ebenen
- spannende und kreative Aufgaben mit dem Freiraum für selbständiges Arbeiten
- eine faire Entlohnung mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit und anteilige Homeoffice Möglichkeit)
- persönliche Entwicklungsmöglichkeiten im Umfeld eines international agierenden Unternehmens

Interesse?

- Dann bewerben Sie sich per Email bei jobs@itw-ocw.com (inkl. Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung).
Bei Fragen sind wir auch gerne telefonisch für Sie erreichbar: 07731/792-511

